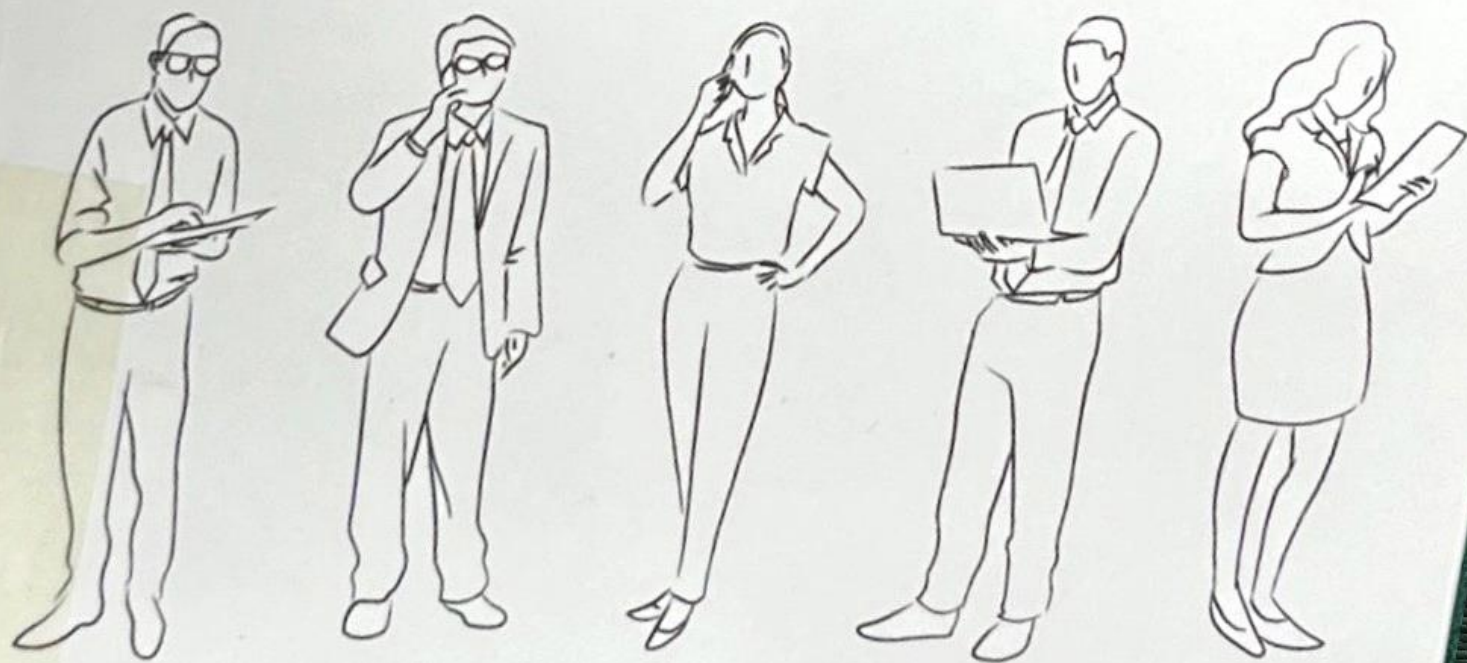


The Creative Curve

Bùi Thị Bích Phương dịch

ALLEN
GANNETT

Từ ý tưởng đến thực thi



Phương pháp **sáng tạo**
tăng **doanh thu** và **lợi nhuận** trong kinh doanh

NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



1988
BOOKS
HÀNG ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM



Penguin
Random
House



The *Creative Curve*

Bùi Thị Bích Phương dịch

ALLEN
GANNETT

Từ ý tưởng đến thực thi



Phương pháp sáng tạo
tăng doanh thu và lợi nhuận trong kinh doanh

NHA XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



1980
BOOKS®



Penguin
Random
House



MỤC LỤC

Lời khen dành cho <i>Từ ý tưởng đến thực thi</i>	9
Lời nói đầu	15
Phần I Lật đổ nhăm tưởng về khả năng sáng tạo	19
1 Ước mơ	21
2 Lời nói dối	37
3 Nguồn gốc của nhăm tưởng	55
4 Tài năng là gì?	87
5 Thiên tài là gì?	123
6 Đường cong sáng tạo	149
Phần II Bốn luật của đường cong sáng tạo	201
7 Luật I: Tiêu thụ	203
8 Luật II: Mô phỏng	255
9 Luật III: Cộng đồng sáng tạo	295
10 Luật IV: Lặp lại	351
Lời cuối	403
Lời cảm ơn	421

- ALEXIS ORANIAN,

đồng sáng lập Initialized Capital và Reddit

LỜI NÓI ĐẦU

Tất cả chúng ta đều bị lừa dối về bản chất của sự sáng tạo.

Rất lâu trước đây, văn hóa của chúng ta vẫn luôn tồn tại một nhầm tưởng, rằng một thành tựu sáng tạo là kết quả ngẫu nhiên, bất chợt tựa bóng đèn vụt sáng. Chúng ta coi việc viết ra những cuốn tiểu thuyết bán chạy nhất, vẽ nên những bức tranh được người khác ngưỡng mộ, hay phát triển những phần mềm điện thoại được sử dụng rộng rãi là một điều gì đó bí ẩn, không hề liên quan tới lý trí hay logic. Đây hẳn là những việc được định sẵn cho “thiên tài” chứ không dành cho những con người bình thường như chúng ta.

Trên thực tế, trong suốt nhiều thế kỉ, chúng ta đã nuôi dưỡng nhầm tưởng này do những con

người thông thái và các nhà phê bình luôn hào hứng kể về những câu chuyện về một thiên tài sáng tạo nào đó, nhấn mạnh vào cá nhân, vào yếu tố tiềm thức và dường như thần thánh hóa các thành tựu sáng tạo.

Mục đích của tôi khi viết *Từ ý tưởng đến thực thi* là làm rõ sự thật về thành công trong lĩnh vực sáng tạo: Thực chất, có khoa học đằng sau những tuyệt tác được đón nhận. Trong xã hội ngày nay, ngành tâm lý học thần kinh cho phép chúng ta giải mã bí mật và tạo ra những khoảnh khắc “truyền cảm hứng” cần thiết, để cho ra đời các tác phẩm được yêu thích, không một khán giả nào có thể chối từ.

Bản thân tôi luôn “nghiện” tìm hiểu cách những kiểu mẫu hoạt động. Khi còn nhỏ, tôi dành hàng tiếng đồng hồ để chơi game trên máy vi tính, quan sát và đợi xem AI (trí tuệ nhân tạo) hoạt động như thế nào. Nhờ đó, tôi có thể đánh bại đối thủ ảo và bảo vệ vương quốc của mình (hoặc cũng có thể là bảo vệ hành tinh hay đất nước nào đó). Tuổi thiếu niên, tôi lại có niềm đam mê ngán ngủ (nhưng khá thành công) với việc tham gia các chương trình trò chơi.

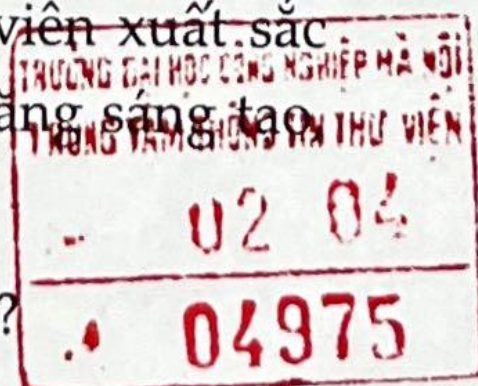
Hiện nay, kẻ “quái đản” tôi đây đã tìm được cho mình hai mái nhà.

Ban ngày, tôi là người điều hành một công ty chuyên hợp tác với các nhãn hàng lớn, giúp họ khám phá ra kiểu mẫu xuất hiện trong dữ liệu marketing của họ. Chúng tôi giúp những công ty thuộc Fortune 500, cũng như một số công ty khởi nghiệp có tốc độ phát triển nhanh thấu hiểu về các kênh tiếp thị, các thông điệp, và những chiến lược nào sẽ hiệu quả nhất trong tương lai - dựa trên dữ liệu trước kia của họ.

Khi đêm đến, tôi làm mọi điều có thể để trả lời câu hỏi: Liệu có kiểu mẫu nào giúp ta tạo ra thành công trong lĩnh vực sáng tạo không? Tôi đã dùng hai năm qua để phỏng vấn những người sáng tạo thành công nhất trên thế giới, từ những người khổng lồ trong ngành ẩm thực tới những tiểu thuyết gia có tác phẩm bán chạy nhất, thậm chí là những nhà sáng tạo hàng đầu YouTube. Tôi cùng ngồi ăn uống, trò chuyện, hay gọi Skype với những người được cho là thiên tài sáng tạo tiên phong trong thời đại chúng ta. Thêm vào đó, tôi cũng nói chuyện với những giảng viên xuất sắc trong lĩnh vực nghiên cứu về khả năng sáng tạo thiên tài và tâm lý học thần kinh.

Bạn có thắc mắc tôi đã tìm thấy gì?

Hóa ra câu chuyện thần thoại xoay quanh khả năng sáng tạo của con người vẫn chỉ là thần thoại



mà thôi. Bạn không cần phải sinh ra đã nắm giữ siêu năng lực giống như X-Men để có thể tạo ra kiệt tác nghệ thuật, hay có được sự nghiệp kinh doanh đỉnh cao. Trên thực tế, những người sáng tạo và thành công luôn có một kiểu mẫu để tạo ra thành tựu để đời. Hầu hết chúng ta đều có thể áp dụng kiểu mẫu này. Kiểu mẫu mang tính trực giác, nhưng nó cũng là một điều có thể học được và không hề liên quan tới thuyết huyền bí, siêu nhiên nào cả. Bạn chẳng cần phải sử dụng chất tạo ảo giác để tìm cảm hứng, hay cầu nguyện để có được cái nhìn thấu suốt siêu đẳng.

Thông qua những gì tôi đã tìm được, bạn có thể chủ động học theo cách thức mà những thiên tài lỗi lạc nhất trên thế giới đã làm, để tiến gần hơn tới việc sáng tạo và thực hành những ý tưởng tuyệt vời của *chính bạn*.

Cùng bắt đầu thôi!

